

## Curriculum Vitae (CV) / Profile Faculty of Architecture Khon Kaen University

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น



อรรถพล ลำม่วง  
Ackapol Lamuang  
อาจารย์

### ประวัติส่วนตัว

ชื่อ - สกุล :	อรรถพล ลำม่วง (Ackapol Lamuang)
ตำแหน่งทางวิชาการ :	-
ตำแหน่งปัจจุบัน :	อาจารย์
หน่วยงาน :	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
ที่อยู่ติดต่อ :	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น 123 หมู่ 16 ต.มิตรภาพ อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40002
โทรศัพท์ :	-
เบอร์มือถือ :	-
อีเมล :	ackala@kku.ac.th

### การศึกษา

- ปริญญาเอก** ศิลปกรรมศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาอนุรักษศิลป์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประเทศไทย , (2567)  
**ปริญญาโท** ออกแบบมหาบัณฑิต (วัฒนธรรมดิจิทัล) ออกแบบข้อมูลสารสนเทศ (เกียรตินิยม) โรงเรียนออกแบบชื่อดัง ประเทศฝรั่งเศส , (2561)  
**ปริญญาตรี** สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต ออกแบบอุตสาหกรรม (เกียรตินิยมอันดับ 1) มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประเทศไทย , (2555)

### ความเชี่ยวชาญ/ความสนใจ

- Information Design
- Branding Design
- UX & UI Design
- Data Visualization Design
- Product Design

### ประสบการณ์ทำงาน

- ตำแหน่ง/หน้าที่ : **Human Research Ethics Committee**  
หน่วยงาน/บริษัท : Khon Kaen University (10/2568 - 11/2568)
- ตำแหน่ง/หน้าที่ : **Expert Member of the Faculty Committee**  
หน่วยงาน/บริษัท : Faculty of Architecture KCU (09/2568 - 10/2569)
- ตำแหน่ง/หน้าที่ : **Postdoctoral Researcher**  
หน่วยงาน/บริษัท : L'École de design Nantes Atlantique, France (12/2567 - 12/2568)
- ตำแหน่ง/หน้าที่ : **Assistant Dean for Student Development, Alumni Relations & Corporate Communication**  
หน่วยงาน/บริษัท : Faculty of Architecture KCU (02/2567 - 02/2570)

- ตำแหน่ง/หน้าที่ : **Design Lecturer**  
หน่วยงาน/บริษัท : Design Department, KCU (10/2561 – 10/2593)
- ตำแหน่ง/หน้าที่ : **UX & UI Designer**  
หน่วยงาน/บริษัท : Double A (1991) Public Company Limited, France (10/2560 – 06/2561)
- ตำแหน่ง/หน้าที่ : **Creative Designer**  
หน่วยงาน/บริษัท : Double A (1991) Public Company Limited, Thailand (06/2555 – 06/2559)
- ตำแหน่ง/หน้าที่ : **Product Design Trainee**  
หน่วยงาน/บริษัท : University of Newcastle, Australia (03/2554 – 06/2554)

## ผลงานการตีพิมพ์

### วารสาร (Journal)

- ระดับชาติ - **ความสอดคล้องร่วม การสื่อสารภาพข้าม วัฒนธรรมในโปสเตอร์ทุนไทย-ฝรั่งเศส**, รายงานการประชุมการประชุมวิชาการด้านศิลปะและการออกแบบแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 6 , วารสารวิชาการ  
ผู้แต่ง/ผู้ร่วม : อรรคพล ลำม่วง  
ปีที่ตีพิมพ์/เผยแพร่ : 2569 ปีที่ : 6 ฉบับที่ : 1 หน้าที่ : 203-212  
ลิงก์เข้าถึงบทความ : <https://tade6.ssru.ac.th/proceeding>
- ระดับชาติ - **การออกแบบอัตลักษณ์องค์กรสำหรับสำนักเทคโนโลยีดิจิทัล มหาวิทยาลัยขอนแก่น**, Asian Creative Architecture, Art and Design (ACAAD), วารสารวิชาการ  
ผู้แต่ง/ผู้ร่วม : อรรคพล ลำม่วง  
ปีที่ตีพิมพ์/เผยแพร่ : 2568 ปีที่ : 38 ฉบับที่ : 2 หน้าที่ : 1-19  
ลิงก์เข้าถึงบทความ : <https://so04.tci-thaijo.org/index.php/archkmitl/article/view/281009>
- ระดับชาติ - **การพัฒนากรอบแนวคิดการออกแบบตราสัญลักษณ์ชุมชนเชิงมีส่วนร่วม**, สารศาสตร์: วารสารสถาปัตยกรรมและการออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, วารสารวิชาการ  
ผู้แต่ง/ผู้ร่วม : อรรคพล ลำม่วง  
ปีที่ตีพิมพ์/เผยแพร่ : 2568 ปีที่ : 8 ฉบับที่ : 4 หน้าที่ : 1016-1027  
ลิงก์เข้าถึงบทความ : <https://so05.tci-thaijo.org/index.php/sarasatr/article/view/283765>
- ระดับชาติ - **การศึกษาเรื่องวิธีดำเนินการเล่าเรื่องของแบรนด์**, วารสารศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, วารสารวิชาการ  
ผู้แต่ง/ผู้ร่วม : อรรคพล ลำม่วง อารยะ ศรีภักขานบุตร  
ปีที่ตีพิมพ์/เผยแพร่ : 2567 ปีที่ : 16 ฉบับที่ : 2 หน้าที่ : 85-115  
ลิงก์เข้าถึงบทความ : <https://so02.tci-thaijo.org/index.php/fakku/article/view/265297>
- ระดับชาติ - **การออกแบบอัตลักษณ์องค์กรสำหรับโครงการฟาร์มอัจฉริยะ มหาวิทยาลัยขอนแก่น**, Built Environment Inquiry, Khon Kaen University, วารสารวิชาการ  
ผู้แต่ง/ผู้ร่วม : อรรคพล ลำม่วง มนต์ธิดา เลิศนิมานรดี ธนสิทธิ์ จันทะธี  
ปีที่ตีพิมพ์/เผยแพร่ : 2567 ปีที่ : 23 ฉบับที่ : 3 หน้าที่ : 58-71  
ลิงก์เข้าถึงบทความ : <https://doi.org/10.14456/bei.2024.21>
- ระดับชาติ - **การศึกษาเรื่องเป้าหมายการเล่าเรื่องของแบรนด์**, Built Environment Inquiry, Khon Kaen University, วารสารวิชาการ  
ผู้แต่ง/ผู้ร่วม : อรรคพล ลำม่วง อารยะ ศรีภักขานบุตร  
ปีที่ตีพิมพ์/เผยแพร่ : 2566 ปีที่ : 22 ฉบับที่ : 3 หน้าที่ : 1-16  
ลิงก์เข้าถึงบทความ : <https://doi.org/10.14456/bei.2023.16>

### ประชุมวิชาการ (Conference)

- ระดับชาติ - **การออกแบบอินโฟกราฟิกจากแนวคิดขั้น 5: การถ่ายทอดพุทธปรัชญาสู่สื่อดิจิทัล**, ใน สภาคณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์แห่งประเทศไทย (น.ค.), รวมผลงานวิชาการ สถาปตนิทรรศน์ ครั้งที่ 9 นิทรรศการเผยแพร่ผลงาน

ออกแบบและสร้างสรรค์ 2568, ประชุมวิชาการ บทความฉบับเต็ม (FullPaper)

ผู้แต่ง/ผู้ร่วม : อรรคพล ลำม่วง

ปีที่ตีพิมพ์/เผยแพร่ : 2568 ปีที่ : 9 ฉบับที่ : 1 หน้าที่ : 145-152

ลิงก์เข้าถึงบทความ : <https://archanddesign2025.meeting.in.th/#05>

- ระดับชาติ - การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร ตรีศึกษา สาขาวิชาการออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น , โครงการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ประจำปี 2567 , ประชุมวิชาการ บทความฉบับเต็ม (FullPaper)

ผู้แต่ง/ผู้ร่วม : อรรคพล ลำม่วง

ปีที่ตีพิมพ์/เผยแพร่ : 2567 ปีที่ : 10 ฉบับที่ : 1 หน้าที่ : 245-256

ลิงก์เข้าถึงบทความ : <https://drive.google.com/drive/folders/1ITJ2-PIMEL40BUfjqElmjhDM8GITDGFa>

- ระดับชาติ - การออกแบบตราสัญลักษณ์ และลดลายกราฟิกสำหรับร้านก๋วยเตี๋ยว, TDR Con Thailand Design And Research in fine and applied arts Conference 2018, ประชุมวิชาการ บทความฉบับเต็ม (FullPaper)

ผู้แต่ง/ผู้ร่วม : อรรคพล ลำม่วง

ปีที่ตีพิมพ์/เผยแพร่ : 2562 ปีที่ : 5 ฉบับที่ : 1 หน้าที่ : 133-140

ลิงก์เข้าถึงบทความ : การออกแบบตราสัญลักษณ์

- ระดับชาติ - โครงการออกแบบสื่อรณรงค์เพื่อให้ความรู้และแนะนำผู้สัมผัสใกล้ชิดผู้ป่วยโรคซึมเศร้า, the National and International Academic Conference in fine and applied arts 2018, ประชุมวิชาการ บทความฉบับเต็ม (FullPaper)

ผู้แต่ง/ผู้ร่วม : ธนพล เกษตรชล อรรคพล ลำม่วง มนต์ธิดา เลิศนิมานต์

ปีที่ตีพิมพ์/เผยแพร่ : 2562 ปีที่ : 5 ฉบับที่ : 1 หน้าที่ : 483-488

ลิงก์เข้าถึงบทความ : -

## ตำรา/หนังสือ/เอกสารประกอบการสอน

- อื่น ๆ เรื่อง **Data Visualization Design Guidelines For Brand Storytelling Goals Manual** (ปีที่ตีพิมพ์/เผยแพร่ : 2567)  
ISBN : - ทรังพิมพ์/พิมพ์ที่ : -  
ลิงก์เข้าถึงข้อมูล : <https://heyzine.com/flip-book/83869562a3.html>
- อื่น ๆ เรื่อง **Theses - Data Visualization Design Guidelines for Brand Storytelling Goals** (ปีที่ตีพิมพ์/เผยแพร่ : 2566)  
ISBN : - ทรังพิมพ์/พิมพ์ที่ : CHULA e-Theses  
ลิงก์เข้าถึงข้อมูล : <https://doi.org/10.58837/CHULA.THE.2023.1182>

## โครงการวิจัย

- **Developing Sustainable Urban Learning Space for Youth** (ปีโครงการ : 2569)  
ตำแหน่ง : หัวหน้าโครงการย่อย/ ผู้ร่วมวิจัย งบประมาณ : ไม่ระบุ  
ช่วงดำเนินการ : 01/01/3112 - 01/01/3113  
แหล่งทุน : กองทุนส่งเสริม วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (กองทุน ววน.)  
ลิงก์เข้าถึงข้อมูล : -
- **Visualizing Cultural Capital: A Data-Driven Approach to City Branding** (ปีโครงการ : 2568)  
ตำแหน่ง : หัวหน้าโครงการ งบประมาณ : ไม่ระบุ  
ช่วงดำเนินการ : 01/12/3110 - 31/12/3111  
แหล่งทุน : หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนากำลังคนและทุนด้านการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม (นพว.)  
ลิงก์เข้าถึงข้อมูล : -
- **Brand Identity Design Project, Public Relations Media, Packaging, and Small Stores for Smart Farm Products** (ปีโครงการ : 2553)

ตำแหน่ง : ผู้ร่วมวิจัย งบประมาณ : ไม่ระบุ  
ช่วงดำเนินการ : 01/01/3106 - 01/12/3106  
แหล่งทุน : Research Program Khon Kaen University  
ลิงก์เข้าถึงข้อมูล : -

## ปาฐกถา/วิทยากร/ผู้ร่วมเสวนา

- **Bamboo Weaving, From Tradition to Tomorrow** (ปาฐกถา)  
ชื่องาน/กิจกรรม : Weaving the Future & Transboundary for Newlife China-Thailand Architectural Art Workshop  
สถานที่ : Guangxi, China วันที่บรรยาย : 17/11/2567 - 23/11/2567  
หน่วยงานผู้จัด : Guangxi Arts University

## การฝึกอบรม/สัมมนา

- **Weaving the Future & Transboundary for Newlife China-Thailand Architectural Art Workshop**  
หน่วยงานผู้จัด : Guangxi Arts University  
สถานที่ : Guangxi, China วันที่กิจกรรม : 17/11/2567 - 23/11/2567

## รางวัลที่ได้รับ

- **รางวัลเชิดชูเกียรตินักวิชาการด้านการพัฒนานักศึกษา (ระดับดี)**, โดยมหาวิทยาลัยวงนแก่น  
วันที่รับ : 13/06/2568
- **รางวัลเชิดชูเกียรตินักวิชาการที่มีผลงานวิชาการและวิชาชีพที่โดดเด่น (ระดับดีเยี่ยม)**, โดยสภาคุณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์แห่งประเทศไทย (CDAST)  
วันที่รับ : 04/05/2568
- **IMF-World Bank logo 2026 - First Runner-up Award**, โดยBank of Thailand  
วันที่รับ : 02/10/2567

## งานด้านวิชาชีพ

- **Made in Kungsadan 2024**  
กลุ่มวิชาชีพ : Creative Director  
รายละเอียดงาน :  
<https://www.thepeople.co/collaboration/54088>
- **Isan Mu-niverse Exhibition 2025**  
กลุ่มวิชาชีพ : Curatorial & Creative Director  
รายละเอียดงาน :  
<https://www.isancreativefestival.com/isancf2025/program/133829>
- **Corporate Identity of Office of Digital Technology, KRU**  
กลุ่มวิชาชีพ : Graphic Design  
รายละเอียดงาน :  
<https://www.facebook.com/comkku>
- **Visual Identity of Design KRU**  
กลุ่มวิชาชีพ : Graphic Design  
รายละเอียดงาน :  
<https://www.facebook.com/DesignKRU>
- **Brand Identity of Hongkong Bowl, Khon Kaen**  
กลุ่มวิชาชีพ : Graphic Design  
รายละเอียดงาน :

<https://www.facebook.com/hongkongbowl>

■ **Poster Design of Campus France Scholarship 2020–2025**

กลุ่มวิชาชีพ : Graphic Design

รายละเอียดงาน :

Franco–Thai Excellence Scholarship 2020–2025

Franco–Thai Young Talent Research Fellowship 2020–2025

PHC Siam Scholarship 2020–2025

**ข้อมูลอื่น ๆ**

- Profile KKU: #
- Scopus: #
- Google Scholar: #
- ORCID: #



อ้างอิงข้อมูล/เข้าถึง Profile Online : <https://archapp.kku.ac.th/profile/ackala>

**เอกสารฉบับนี้ถูกบันทึกผ่านเว็บไซต์  
หากประสงค์จะใช้อ้างอิงในทางการ/ธุรกรรมใดๆ  
กรุณาติดต่อเจ้าของข้อมูลก่อนทุกครั้ง  
อีเมล : [ackala@kku.ac.th](mailto:ackala@kku.ac.th)**